



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

RESUMEN EJECUTIVO

Informe final del proyecto



800 años innovando

Periodo: 2010-2015

Tipo de CEI: Global Regional

Acrónimo: STUDII SALAMANTINI

Universidad Coordinadora: Universidad de Salamanca

Universidades Participantes / Promotoras en la Agregación:

Otras entidades promotoras del CEI

- Junta de Castilla y León
- Ayuntamientos de Salamanca, Ávila, Zamora, Béjar, Villamayor y Guarda (Portugal)
- Universidad de Coimbra (Portugal)
- Instituto Cervantes
- Instituto de Salud Carlos III
- Fundación Telefónica
- Banco de Santander
- Iberdrola

Informe periódico: 1º (2012) 2º (2013) 3º (2014) 4º (2015)

Período: 2010 - 2015

Nombre de las personas coordinadoras de las instituciones promotoras:

D. José Ángel Domínguez Pérez, Vicerrector de Promoción y Coordinación

Tel: 923294401

Fax: 923294410

e-mail: vic.coordinacion@usal.es

Página web del proyecto: <http://cei.usal.es>

Índice

0. Presentación: misión, objetivos y ámbito de actuación	2
1. Principales iniciativas con los socios de la agregación	2
2. Contexto y revisión.....	4
3. Principales actuaciones	4
• Mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior	4
• Mejora científica y transferencia del conocimiento	5
• Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral.....	6
• Interacción con el entorno social, empresarial y territorial	7

0. Presentación: misión, objetivos y ámbito de actuación

La Universidad de Salamanca (USAL) concurre al programa Campus de Excelencia Internacional (CEI) en el año 2010 con el proyecto “**Studii Salamantini: 800 años innovando**”, obteniendo el reconocimiento de Campus de Excelencia Internacional de ámbito Regional CEI10-00013

Dentro de los planes estratégicos de la USAL marcados con el horizonte de 2018 (año de la celebración del VIII centenario de su fundación), el CEI tiene como **misión** contribuir a impulsar la proyección internacional de la Universidad de Salamanca, con especial atención a las áreas del Español y las Biociencias, dinamizando la transformación, actualización y mejora del conjunto de la universidad y su entorno social, representado por sus cinco talentos: investigadores, profesores, profesionales, estudiantes y ciudadanos.

Sobre la base de las prioridades estratégicas de internacionalización, innovación y agregación establecidas institucionalmente por la Universidad de Salamanca, esa misión se concreta en seis **objetivos estratégicos** (que a su vez se concretan en once objetivos operativos):

- Alcanzar la excelencia internacional como campus de referencia mundial en el área del Español y referente europeo en el área de Biociencias.
- Mejorar la cooperación, competencia e innovación.
- Crecer en movilidad y atracción de talento nacional e internacional.
- Crear riqueza dentro y fuera del entorno universitario, aumentando el impacto socioeconómico de la Universidad en empresas, empleo y transferencia de Conocimiento.
- Difundir la marca internacional “Universidad de Salamanca” en Español y Biociencias
- Desarrollar la sostenibilidad del Campus.

Para alcanzar esos objetivos, el proyecto CEI establece una serie de acciones, configuradas en torno a una serie de **programas de actuación** (que a su vez se despliegan en los correspondientes subprogramas), articulados en torno a **ámbitos o ejes estratégicos**:

AMBITOS/EJES ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS DE ACTUACIÓN
Mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior	P1. Universidad 2.0: impulso a la innovación a través del campus virtual
Mejora científica y transferencia del conocimiento	P2. Nebrija: el CEI del Español y su escuela de posgrado
	P3. BioUSAL: el CEI de las Biociencias y su escuela de posgrado
Transformación del campus. Desarrollo de un modelo social integral de campus. Interacción con el entorno Social y Empresarial	P4. LiderUSAL: movilidad y atracción de talento.
	P5. E800: creación de empleo y fomento de la cultura emprendedora
	P6. VIII Centenario: construcción de nuevos campus
	P7. Compromiso USAL: cooperación y difusión del conocimiento
	P8. USAL Verde: sostenibilidad ambiental y accesibilidad universal
	P9. MundiUSAL: redes internacionales
	P10. Alejandría: divulgación científica

1. Principales iniciativas con los socios de la agregación

Para incidir en las prioridades estratégicas institucionales y alcanzar los objetivos marcados en el CEI, la Universidad de Salamanca incorpora como elemento fundamental la participación de otras entidades como **socios promotores del proyecto**, un grupo de instituciones y empresas que vienen colaborando con la Universidad de Salamanca y que se suman a este proyecto con una colaboración más intensa, que fortalece y consolida la vinculación y sinergia mutua, haciendo posible el desarrollo de una serie de programas de actuación que la Universidad no habría podido acometer en solitario:

SOCIOS PROMOTORES	
<ul style="list-style-type: none"> • Junta de Castilla y León • Ayuntamientos de Salamanca, Ávila, Zamora, Béjar, Villamayor y Guarda (Pt). • Universidad de Coimbra 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Cervantes • Instituto de Salud Carlos III • Fundación Telefónica • Banco de Santander • Iberdrola

Destacar la colaboración institucional de la Junta de Castilla y León, que ha hecho posible la construcción de un nuevo **Edificio I+D+i**, con el que se **dota a la universidad de Salamanca de un nuevo campus científico**. Así mismo, el papel de los Ayuntamientos ha sido clave para el desarrollo tanto de actuaciones para alcanzar la **accesibilidad universal**, facilitando las obras de acondicionamiento de edificios, como en los programas de creación de empleo y de la cultura emprendedora, facilitando la coordinación con los diversos viveros de empresas municipales. Esta colaboración ha servido además de “efecto llamada” a otras entidades que se han sumado al CEI, como es el caso de la Fundación ONCE, en materia de accesibilidad.

Por su parte la Universidad de Coimbra ha impulsado la proyección hacia Portugal y Brasil de la Universidad de Salamanca, constituyendo un **campus transfronterizo** a través de la creación de la Red de Universidades Brasileñas (RUBUSAL), extendiendo de este modo el Espacio Europeo de Educación Superior hacia un espacio Iberoamericano de Educación Superior. También se ha intensificado la influencia hacia Centroamérica con la creación de un Centro de Excelencia en Panamá (en colaboración de otros CEI), y dentro del mismo eje estratégico de internacionalización de nuestras titulaciones, se han generado nuevos programas formativos, como el “Máster de Lengua y Cultura Hispánicas” (junto a seis universidades egipcias) y los programas “Doctorado en Español: Investigación avanzada en lengua y literatura” y “Doctorado en Biociencias: biología y clínica del cáncer y medicina traslacional”.

La aportación del Instituto Cervantes ha permitido elaborar materiales didácticos y cursos on-line específicos para todo el Marco Común Europeo de Referencia (MERC) para el español, así como desarrollar una nueva herramienta certificación del Español, a través del nuevo “**Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE)**”, la certificación internacional del dominio del idioma español, una iniciativa en la que colabora también la Universidad Autónoma de México (UNAM), mediante un acuerdo que ha sido firmado en julio de 2015 en México, con la presencia de los Reyes de España.

Figura 0. Firma del SIELE



Del mismo modo que la colaboración del Instituto de Salud Carlos III ha sido clave para la **creación y acreditación del Instituto de Investigación Biomédica (IBSAL)** como instituto de investigación sanitaria del Sistema Nacional de Salud.

Gracias al Banco de Santander ha sido posible desarrollar los programas de gran impacto en la internacionalización, como las **becas movilidad y contratos de atracción de talento** (de los que se han beneficiado más de 1.000 estudiantes). Santander, junto a la Fundación Telefónica, ha dado también soporte al campus virtual y al desarrollo a través de la plataforma MiriadaX de los **Cursos Abiertos On-line Masivos (MOOCs)** de la Universidad de Salamanca, entre los que destacan “Estadística para Investigadores” (más de 18.000 alumnos) y “Español Salamanca A2” (más de 7.000 estudiantes).

Por su parte Iberdrola ha financiado actuaciones de **cogeneración energética** para la sostenibilidad ambiental, y en el ámbito de la comunicación se han alcanzado acuerdos con la Agencia EFE para la **difusión internacional** de la marca USAL.

2. Contexto y revisión

El proyecto CEI “Studii Salamantini” constituye un paso esencial dentro de los planes estratégicos de la Universidad de Salamanca, que se **complementa junto con otros dos proyectos de futuro**:

Proyecto CEI “Studii Salamantini” (2010)	Estrategia VIII Centenario (2011)
Plan Estratégico General 2013-2018 (2012)	

A este contexto interno hay que añadir cuatro hechos fundamentales, que justifican la revisión del proyecto y su configuración final:

- Las recomendaciones realizadas tanto por la Comisión de Evaluación Internacional designada por el Ministerio de Educación para informar sobre los proyectos CEI, como por el propio Ministerio y la Junta de Castilla y León.
- El refuerzo del proyecto, concurriendo al subprograma de fortalecimiento (modalidad consolidación) CEI 2010, al programa InnoCampus 2010 del Ministerio de Ciencia e Innovación, al programa de fortalecimiento CEI 2011 y al programa complementario CEI 2011.
- Los cambios normativos de las enseñanzas universitarias oficiales, particularmente en lo relativo a los estudios de posgrado y doctorado.
- El contexto socioeconómico, incluyendo la legislación en materia presupuestaria y de racionalización del gasto público.

Todo ello condujo a una reordenación del proyecto inicial CEI “Studii Salamantini”, para configurarse y desarrollarse en torno a cuatro ámbitos o ejes estratégicos y dieciseis actuaciones (en las que se integran los subprogramas inicialmente definidos), manteniendo tanto las áreas de actuación, como los objetivos estratégicos y operativos.

3. Principales actuaciones

La obtención del CEI 2010, junto con los programas adicionales que lo completaron, ha permitido a la Universidad de Salamanca desarrollar actuaciones clave para su futuro, y que no hubieran sido posibles sin el impulso y agregación de los socios promotores del proyecto.

ÁMBITO / EJE ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN Mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)				
AREAS	ACTUACIONES	PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS INICIALES		OBJETIVOS OPERATIVOS
Interés general	A1. Campus virtual <ul style="list-style-type: none"> • <i>Plataforma Studium</i> • <i>Espacio virtual Babel</i> • <i>Repositorio documental Gredos</i> • <i>Web del profesor Diarium</i> • <i>Píldoras del conocimiento USAL Media</i> • <i>Wiki-USAL</i> • <i>i-Tunes-USAL</i> • <i>Apps-USAL</i> 	P-1.1	USAL 2.0	Formación e innovación docente 2.0
		P-1.2	Contenidos digitales	
	A2 .Escuela de Doctorado Studii Salamantini	P-2.1	Escuela de posgrado del español	Adaptación formativa al EEES
		P-3.1	Escuela de posgrado de biociencias	
A3. Captación de talento	P-4.1	Movilidad de los 5 talentos	Atracción, captación y movilidad de los 5 talentos	
	P-4.2	Knowledge to Salamanca (K2S)		
Especializac Biociencia	A4. Campus Científicos	Fortalec. B2c		Campus científicos de verano
Especialización Español	A5. Cátedra de Altos Estudios del Español	P-2.2		Cátedra de Altos Estudios del Español
	A6. Campus transfronterizo <ul style="list-style-type: none"> • <i>Red de Universidades Egipcias</i> • <i>Red de Universidades Brasileñas</i> • <i>Centro de Excelencia de Panamá</i> 	P-9.2	Campus transfronterizo y redes internacionales	
		Fortalec. A1e	Red de universidades brasileñas	
		Fortalec. A1c	Centro de Excelencia de Panamá	

Dentro de este ámbito se han realizado actuaciones encaminadas a alcanzar los objetivos de internacionalización y mejora docente, mediante la innovación digital, las nuevas tecnologías, la captación de talento y la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Para ello se ha creado un gran **campus virtual**, que incluye la plataforma Studium en la que participa toda la comunidad universitaria (45.000 estudiantes, 4.400 docentes, 5.900 cursos), el espacio virtual babel de intercambio lingüístico con 1.200 usuarios, el primer club de wikipedia “wiki usal” con 1.600 entradas y 100 páginas de artículos de nueva creación, el repositorio documental Gredos con 96.000 recursos digitales, las web “diarium” de 2.400 profesores, las píldoras de conocimiento “usal media” con más de 500 módulos audiovisuales, así como los materiales y apps específicas en “i-tunes usal” y cursos abiertos on-line masivos (MOOCs). Junto a ese campus virtual se ha creado también la **Escuela de Doctorado Internacional “Studii Salamantini”**, que ha supuesto la mejora en la organización de la formación de jóvenes investigadores, agrupando 40 programas de formación doctoral adaptados al EEES, entre los que destacan los dedicados a Español y Biociencias. A ello se ha unido la **captación de talento**, fruto de la aportación destacada de nuestros socios en la agregación (Banco de Santander), lo que ha supuesto un salto cualitativo y cuantitativo en la internacionalización y la calidad docente de la Universidad de Salamanca, que se ha visto reforzado con actuaciones específicas en los dos ámbitos de especialización: en el de biociencias, con la puesta en marcha de **campus científicos** para el fomento de los estudios de ciencias y tecnología, y en el del español, con la creación de la **Cátedra de Altos Estudios del Español**, que ha permitido incorporar profesores de alto nivel y prestigio internacional. Así mismo, se ha ampliado la presencia internacional de la Universidad de Salamanca, extendiendo el Espacio Europeo de Educación Superior y el español como lengua de enseñanza más allá de nuestras fronteras y del ámbito europeo, con la constitución de la **Red Salamanca de Universidades Brasileñas (RUBUSAL)**, la **Red Salamanca de Universidades Egipcias** y la creación del **Centro de Excelencia de Panamá**, con sede en la Casa del Arte del casco antiguo de la ciudad de Panamá (en colaboración con las universidades de Barcelona y Politécnica de Cataluña, más un consorcio de Universidades andaluzas).

Figura 1. Oferta de Moocs de la USAL



AMBITO / EJE ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN Mejora científica y transferencia de Conocimiento				
AREAS	ACTUACIONES	PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS INICIALES		OBJETIVOS OPERATIVOS
Interés general	B1. MediaLab USAL	Fortalec. B6a4	MediaLab Usal. Plataforma interdisciplinar de creatividad e innovación	Divulgación social de la ciencia
	Especialización Biociencias	B2. Transferencia en el ámbito de las biociencias • BioTransfer USAL • Plataforma Núcleus	P-3.2	Biotransfer
B3. Innocampus • Innovación en Hematooncología • Centro de Caracterización de Recursos Biológicos		Inno campus-1 Inno campus-2	Innovación en Hematooncología Centro de Caracterización de Recursos Biológicos	
Especialización Español	B4. Franquicias del español • Escuelas de Lengua Española (ELE-USAL) • Laboratorio del Español como Lengua Extranjera (ELE-Lab) • Videojuego Enseñanza del Español (HiHola)	P-5.2	Franquicias del español	Desarrollo de la industria del español

El CEI ha servido para aumentar la vinculación de la investigación con la sociedad y el sector productivo. Por un lado, a través del **espacio de innovación MediaLab**, impulsor de modelos colaborativos e interdisciplinarios de trabajo, y por otro, a través del trabajo de los grupos de investigación en las dos áreas de especialización del proyecto.

En el área de las **biociencias**, a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) se han generado modelos organizativos y funcionales para identificar áreas de interés para la industria, buscar financiación y facilitar la comercialización de los resultados, modelos “biotransfer” que han impulsado el Parque Científico (en el que están instaladas más de 40 empresas, que dan trabajo a más de 400 empleados), el Centro de Láseres Pulsados Ultracortos (que incorpora un láser de petavatio, mil billones de vatios, una infraestructura casi única en el mundo), el Banco Nacional de ADN (que se ha ampliado con la creación del Centro de Caracterización de Recursos Biológicos) y el Centro de Investigación del Cáncer (que se ha ampliado con la creación de una Plataforma de Innovación Diagnóstica y Terapéutica en Hemato-oncología). A ello se une la creación de la plataforma Núcleus de servicios especializados de investigación, que la Universidad de Salamanca ofrece a ciudadanos, empresas y centros de I+D+i, cuya actividad externa ha crecido un 12% con el CEI.

En el área del **español**, se ha generado una industria alrededor de su enseñanza como lengua extranjera. Por un lado, se ha creado la Sociedad Limitada Escuelas de Lengua Española (ELE-USAL) que mediante un modelo de franquicias ofrece la oportunidad de abrir un negocio propio, con el apoyo metodológico de la Universidad de Salamanca, que cuenta ya con 5 escuelas repartidas por Francia, Portugal, Brasil y España. Los materiales de enseñanza para estas franquicias incluyen libros de texto, cursos en línea y manuales para el alumno y el profesor, además de un videojuego (HiHola) que recrea una Salamanca virtual en la que practicar la comunicación en español. Han sido elaborados por el Laboratorio de Español como Lengua Extranjera (ELE-Lab), integrado por un equipo de trabajo que combina expertos de reconocido prestigio con jóvenes investigadores. Por otro lado, estas Escuelas de Lengua Española de la Universidad de Salamanca se convierten asimismo en centros examinadores de los certificados de español existentes en el mundo: el Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE), realizado en colaboración con el Instituto Cervantes y el Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE), en colaboración con el Instituto Cervantes y la Universidad Nacional Autónoma de Méjico. Ambos, junto con la certificación de materiales realizada para la Editorial Santillana en USA, denotan la posición predominante de nuestra Universidad en materia de evaluación idiomática.

Figura II. Parque Científico // ELE-USAL Expofranquicia



AMBITO / EJE ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN				
Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral				
AREAS	ACTUACIONES	PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS INICIALES		OBJETIVOS OPERATIVOS
Interés general	C1. Edificio I+D+i	P-6.3	Construcción el Edificio de I+D+i	Consolidación infra-estructuras y servicios
		P-8.1	Eficiencia y ahorro energético	
	C2. Oficina Verde <ul style="list-style-type: none"> • Bosque Conmemorativo de Árboles Singulares • Laboratorio vivo 	Fortalec. A2a1	Creación de laboratorios: Laboratorio vivo	Cooperación, voluntariado sostenibilidad
		P-8.3	Educación ambiental	

C3. Accesibilidad y movilidad	<ul style="list-style-type: none"> Accesibilidad Universal USALaBICI Vehículos USAL-e 	P-8.2	Accesibilidad universal, señalización y movilidad intercampus	Mejorar la accesibilidad y campus verde
		Fortalec. B7b1	Rehabilitación y adecuación de entornos universitarios que garanticen la accesibilidad universal	

Se ha construido un nuevo edificio multiusos de I+D+i, incorporando al campus 13.000 m2 donde se han instalado 2 institutos de investigación, 9 servicios e infraestructuras de investigación e innovación, y 28 laboratorios de investigación, cuyo suministro energético se realiza a través de un sistema de cogeneración financiado por Iberdrola. La eficiencia energética y sostenibilidad se ha impulsado a través de la Oficina Verde, entre cuyas iniciativas destacan la plantación de un bosque de árboles singulares en el Campus Miguel de Unamuno, y un laboratorio vivo formado por 147 árboles y arbustos que representan la biodiversidad botánica del Campus. Así mismo se han realizado obras de mejora de la accesibilidad en instalaciones deportivas y residencias, se ha impulsado la movilidad sostenible con el uso de la bicicleta y se han incorporado 5 vehículos eléctricos para uso de los servicios universitarios.

Figura III. Edificio I+D+i // Bicicletas y vehículo eléctrico en el campus



AMBITO / EJE ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN				
Interacción con el entorno empresarial y territorial				
AREAS	ACTUACIONES	PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS INICIALES		OBJETIVOS OPERATIVOS
Interés general	D1. Inserción Profesional	P-5.1	Cultura emprendedora, creación de empresas y empleo	Fomento del emprendimiento
		Fortalec. B4a	Formación para gestores CEI	
	D2. Promoción, divulgación y cultura	P-10.1	Divulgación científica en español	Promoción internacional integral del CEI
		Fortalec. A7b	Espacio de divulgación científica	
		Fortalec. A1d	Programación de eventos del VIII Centenario	
	D3. Comunicación	P-9.1	Comunicación y promoción internacional	
		P-7.2	TV corporativa de la USAL	
		Fortalec. B7a	Reforzamiento del set de televisión de USAL TV	

El CEI ha impulsado el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, desde el que se han asesorado más de 300 proyectos de emprendedores y 100 becas de prácticas profesionales financiadas por el Banco de Santander. Y se ha fomentado la comunicación y difusión de la actividad universitaria, con la producción audiovisual de USAL TV (25.000 visitas anuales), las más de 100 actividades del Espacio de Cultura Científica, los 120 miembros del clúster de divulgación y las exposiciones culturales y publicaciones en torno al VIII Centenario de la Universidad.

Figura IV. Web Divulgación Científica // Plató TV USAL

